

- 主要企業とそのシェア
- 系列・下請け関係
- 業界における仕事の慣習

イ 産業別の労働条件・労働環境（どのような処遇となるか）

- 賃金
- 労働時間・休日
- 労働環境
- 雇用形態（正社員・パートタイム労働者・契約社員・派遣労働者等）
- 雇用の安定性（定着率・勤続年数・平均年齢）

ウ 産業別の景況・将来見通し（入職後の将来はどうか）

- 景況・将来の見通し
- 業界の構造変化
- 新技術や国際競争

③企業・事業所情報

キャリア選択時においては、具体的な求人を選択段階に至る前に、希望する職業・産業の企業、事業所について情報を把握して理解を深めることが重要である。

企業とは、一般に、民営事業所のうち経営組織が株式会社、有限会社、合名会社、合資会社、合同会社、相互会社のことをいい、単一事業所の場合も、複数の事業所を有する場合もある。事業所とは、経済活動の場所ごとの単位であって、その経済活動が単一の経営主体の下で一定の場所（一区画）を占めて行われ、かつ、財またはサービスの生産と供給が、人と設備を有して継続的に行われているものをいう（総務省「日本標準産業分類一般原則」）。

新規学卒者の就職活動では、企業・事業所の収集と分析は「企業研究」と呼ばれ、先に述べた「業界研究」と並ぶキャリア選択のプロセスの一つとして重視されている。地理的条件や事業所の形態、企業規模、業種、勤務形態、経済的条件、職務内容などのほか、将来性、成長性、採用の状況や定着の状況、働きやすさなど多岐にわたる。ホームページのある企業では、ホームページからも企業・事業所情報を得ることができる。

掲載企業は限られるが、厚生労働省が展開する「職場情報総合サイト」（「しよくばらば」）、「一般事業主行動計画公表サイト」等も活用できる。こうしたサイトは、人事管理に関して優れた取り組みをしている企業を探す際にも